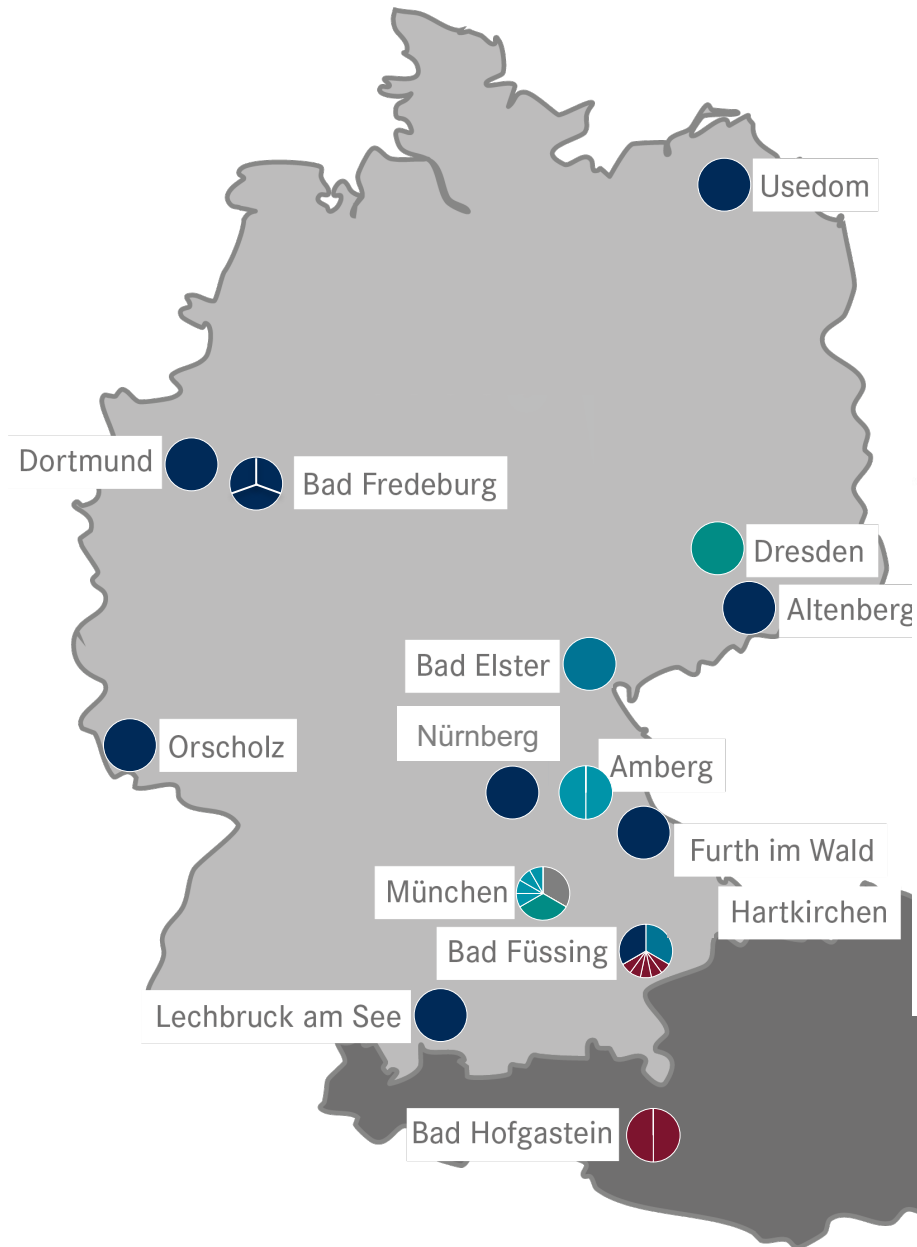




Johannesbad Gruppe
Entwicklung einer Nachhaltigen Einkaufsstrategie in der Rehabilitation



Johannesbad Gruppe im Überblick



1964
Erschließung
der Quelle



1970
Gründung der
Massageschule



1982
Dr. Johannes
Zwick wird
Vorstandsvor-
sitzender



1993
Ausbau des
Geschäftsbe-
reichs Kliniken



2012
Integration
Fachkliniken
Fredeburg &
Furth im Wald



2018
Aufbau des
Geschäfts-
bereichs
DentaDox



2019
Aufbau des
Geschäftsbereichs
ambulante Reha



2021
Eröffnung der
Tagesklinik in
Nürnberg



Aufbau Bad Füssing

Bundesweites Wachstum

Strategische Neuausrichtung



Inbetriebnahme
des Therapie-
zentrums

1969



Erweiterung des
Stamm-hauses

1974



Aufbau des
Geschäftsbe-
reichs Hotel
ab 1985/86



Dr. Johannes
Zwick wird
Aufsichtsrats-
vorsitzender

1994



Von der Quelle
zum großen
Familien-
unternehmen

2014



Eröffnung der
Adaption
Dortmund

2018



Markus Zwick
wird Vorstands-
vorsitzender

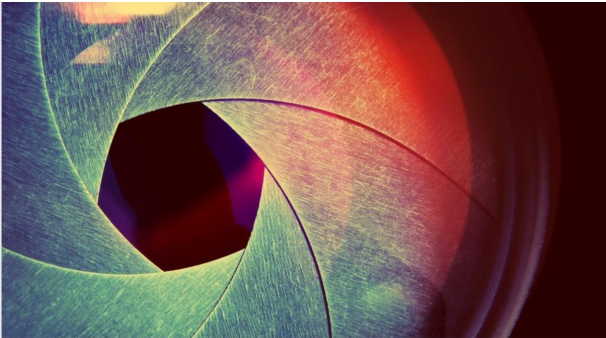
2021



Wie setzt die Johannesbad-Gruppe die CSR-Ziele um?

IN VIER SCHRITTEN EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IMPLEMENTIEREN

Schritt 1: Die Basis schaffen



- Unterstützung der Leitungsebene einholen
- Interne Verbündete finden
- Alle relevanten Stakeholder identifizieren
- Wesentlichkeitsanalyse für Ihre Warengruppen und Beschaffungsmärkte durchführen
- Nachhaltige Beschaffungsziele definieren, priorisieren und Indikatoren identifizieren



Quelle: In Anlehnung an CSR und Beschaffung, Das nachhaltige Beschaffungsprozess-Modell, Elisabeth Fröhlich (Fröhlich et al. 2013, S. 214)

Unterstützung Topmanagement

- Klares Comittment des Vorstands & Aufsichtsrats
- Partizipative Wertfindung & -analyse für die Gruppe im Führungskreis

Verbündete im Unternehmen

- Hohes Interesse der Mitarbeitenden aus allen Bereichen
- Schaffung von Austauschplattformen für Nachhaltige Ideen im Intranet
- Schaffung einer Fachgruppenstruktur über alle Standorte
- Einsetzen eines interdisziplinären Nachhaltigkeitsteams

Identifikation Stakeholder

- Erarbeitung über die Management und Fachgruppen
- Erstellung einer Stakeholder Matrix

Wesentlichkeitsanalyse

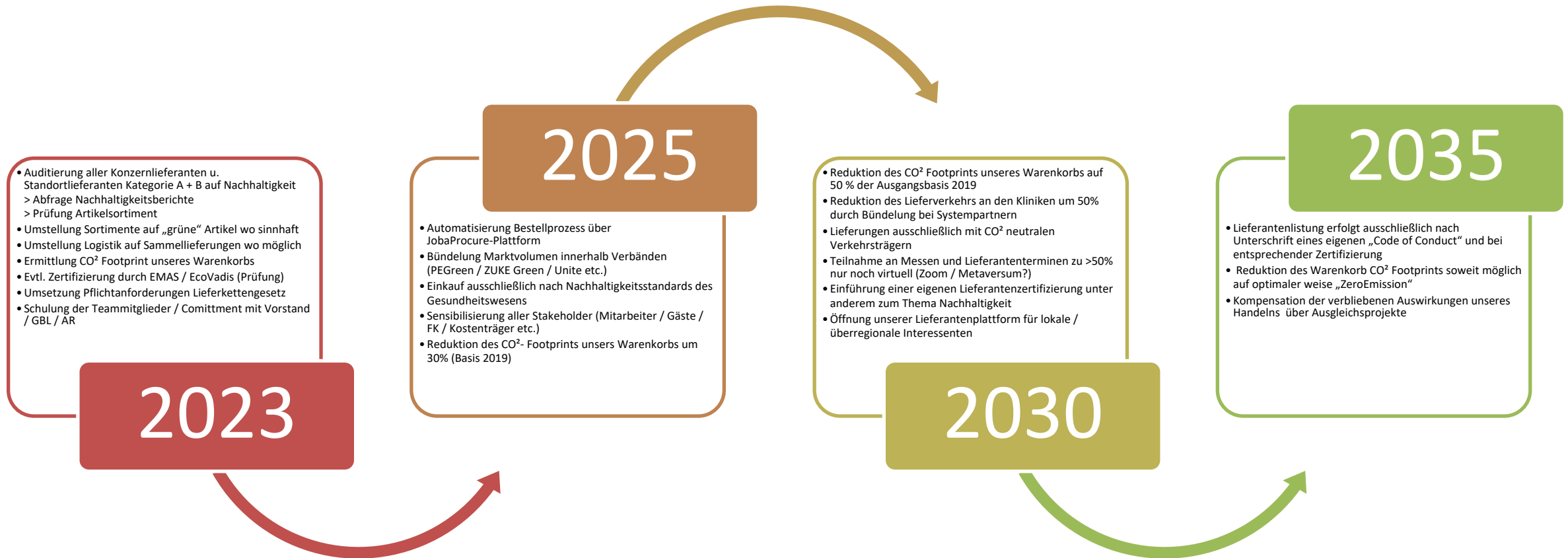
- Klassische ABC-Analyse der „Warenkörbe“ / Dienstleistungen mit Ableitung der Auswirkung auf die Stakeholder

Nachhaltige Beschaffungsziele definieren

- Abstimmung in der Fachgruppe Einkauf Erarbeitung von Vorschlägen
- Spiegelung mit Vorstand und den Unternehmenszielen bzw. der Strategie



Umsetzung CSR – Basis schaffen - Nachhaltigkeitsstrategie „2035“ Einkauf





Wie setzt die Johannesbad-Gruppe die CSR-Ziele um?

IN VIER SCHRITTEN EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IMPLEMENTIEREN

Schritt 2: Beschaffungsprozesse um Nachhaltigkeitsaspekte erweitern



- Nachhaltige Beschaffungsstrategie formulieren
- Richtlinien, AEBs und Verträge anpassen
- Nachhaltigkeitsprogramm für den Einkauf entwickeln (den gesamten Beschaffungsprozesses berücksichtigen), Zirkularität & Innovationen mitdenken
- Ausreichend Kommunikationsmaßnahmen planen



Quelle: In Anlehnung an CSR und Beschaffung, Das nachhaltige Beschaffungsprozess-Modell, Elisabeth Fröhlich (Fröhlich et al. 2013, S. 214)

Nachhaltige Beschaffungsstrategie

- Abstimmung mit der Unternehmens- und GB-Strategie
- Erarbeitung und Diskussion der strategischen Ansätze im Team dem Führungskreis und den Fachgruppen

Richtlinien & AEB's abändern

- Neuformulierung der Einkaufsrichtlinie
- Neuformulierung der Einkaufsbedingungen
- Anpassen der Ausschreibungsunterlagen & Vertragsvorlagen etc.

Nachhaltigkeitsprogramm für den Einkauf entwickeln

- Über die Richtlinienregelung entsprechend formuliert
- Schulung der Mitarbeiter intern und extern
- Ständige Kommunikation und Thematisierung in den Fachgruppen



Wie setzt die Johannesbad-Gruppe die CSR-Ziele um?

IN VIER SCHRITTEN EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IMPLEMENTIEREN

Schritt 3: Aktive Einbindung der Lieferkette



- Lieferkette aktiv einbinden und entwickeln
- Nachhaltige und transparente Kriterien für die Lieferantenauswahl und -bewertung festlegen
- Faire Zusammenarbeit mit Lieferanten auf Augenhöhe zur gemeinsamen Steigerung der Nachhaltigkeitsleistung
- Vorlieferanten (Multi-Tier Supplier) einbeziehen

Lieferkette aktiv einbinden

- Implementierung des Themas in den Lieferantengesprächen
- Abfragen der Nachhaltigkeitsberichte & Zertifizierungen
- Gemeinsame Entwicklung von Lösungen

Nachhaltige & Transparente Kriterien zur Lieferantenauswahl festlegen

- Einbindung bereits in die AEB's bzw. den Code of Conduct (Entwurf)
- Transparente Gewichtung bei Ausschreibungen & Vergaben
- Klare Kommunikation im externen & internen Einkaufsmarketing

Faire Zusammenarbeit mit den Lieferanten

- Lieferanten als Partner einbinden
- Lösungen für gemeinsame Probleme identifizieren & umsetzen
- Regelmäßige Abstimmung über alle Ebenen
- Transparente & frühzeitige Kommunikation der mittelfristigen Ziele und Entwicklungen

Vorlieferanten einbinden

- Gemeinsame Kommunikation wo möglich auch direkt mit den Herstellern
- Lösungsfindungen; Abstimmungen etc. wie bereits o.g. frühzeitig & transparent
- Unterstützung über Netzwerke geben



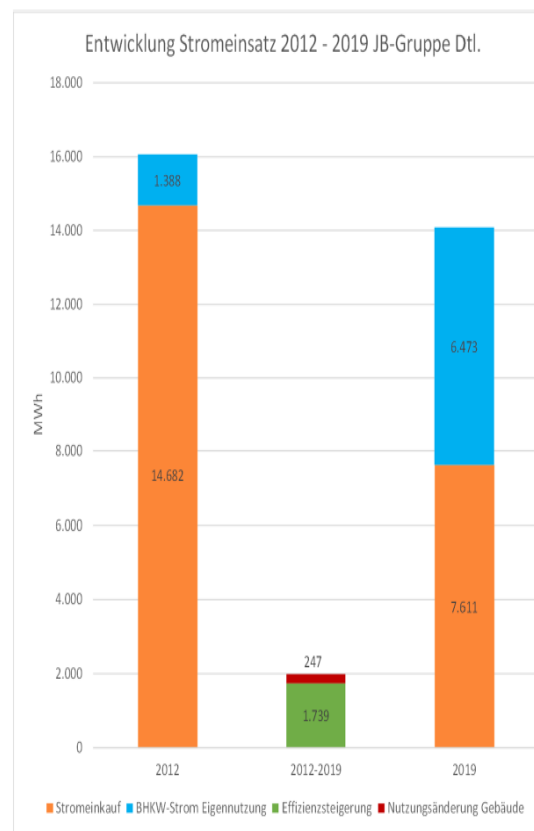
Umsetzung CSR – Zusammenarbeit mit Partnern / Scope 1 +2



Veränderung Erdgas & Heizöl seit 2012



BHKW-Strategie & Einsparung Stromverbrauch seit 2012



BHKW Neubau und Repowering seit 2013 mit einer Leistung von 1.044 kW el

Jahr: 2013

BHKW Bayernwerk 450 kW el

Jahr: 2014

Klinik Saarschleife BHKW Siemens 200 kW el

Ostseestrandklinik 3 BHKW's Siemens à 20 kW el

Jahr: 2016

Klinik Raupennest Repowering Siemens 2 BHKW's à 142 kW el

Klinik Furth i. Wald Siemens BHKW 50 kW el

Insgesamt wurden 8 BHKW's an 5 Standorten gebaut.

Die Eigenversorgungsquote für das Jahr 2019 lag bei:
46%

Hinweis: Das Jahr 2020 wird nicht dargestellt, da aufgrund der Betriebsschließungen wegen Corona der Verbrauch deutlich niedriger lag und damit nicht repräsentativ ist.

Seit 2014 : 7 Effizienzprojekte mit Siemens
Der Invest für die Green Migration lag bei ca. 8 MEUR
und - 1.739 MWh Strom wurden eingespart (-10,8%).

Nutzungsänderung Gebäude : -247 MWh el (-1,5%)

Stromeinsparung insgesamt : -1.986 MWh (-12,36%)



Der Verbrauch von Erdgas für den Betrieb der neuen BHKW's steigt von 6.040 MWh im Jahr 2012 auf 23.770 MWh im Jahr 2019 (+294%).

Entwicklung Brennstoffeinsatz gesamt :

Jahr: 2012 52.719 MWh

Jahr: 2019 51.384 MWh

Veränderung : -1.335 MWh (-2,5%)

dav. Nutzungsänderung Gebäude -1.112 MWh (-2,1%)

Veränderung bereinigt : -223 MWh (-0,4%)

Trotz der zusätzlichen BHKW's bleibt der Gaseinsatz insgesamt stabil, obwohl zusätzlich Gas für die gekoppelte Stromerzeugung neben der Wärmeerzeugung notwendig ist. Dies ist nur möglich geworden, da bei den Effizienzprojekten zusammen mit Siemens auch umfangreiche Optimierungen im Bereich der Wärmeerzeugung und Verteilung realisiert wurden.

In der Ostseestrandklinik wurde 2014 eine Ölheizung im Haus Nordlicht durch ein BHKW und zwei Gasthermen eliminiert (Einsparung Heizöl -170 MWh).

Derzeit wird aufgrund der geografischen Lage ein kleiner Klinikstandort noch mit Heizöl versorgt.

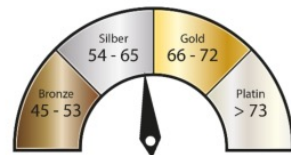


Umsetzung CSR – Zusammenarbeit mit Lieferpartnern

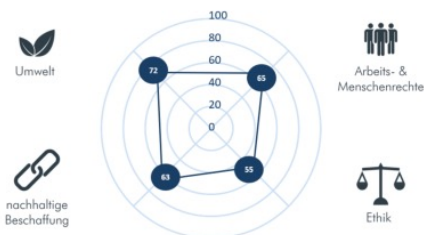
Status zur Überwachung der Lieferkette durch Ecovadis - 1. Halbjahr 2021



85% des Einkaufsumsatzes stammt von durch Ecovadis geprüften Lieferanten mit einem Durchschnittsscore von **65 Punkten**.



Themenpunktzahl-Vergleich



Diese hohe Punktzahl steht für ein minimales Risiko eines Verstoßes hinsichtlich der

- Einhaltung von Menschenrechten,
- fairer Arbeitsbedingungen
- Umweltschutz und der
- Bekämpfung von Korruption in der Lieferkette.

Artikelgruppe Hygienepapiere



Im 1. Halbjahr 2021 hat Johannesbad Hygienepapiere mit einem Gewicht von 15,8 t eingekauft.

95 %

der Artikel verfügen über ein Öko Label

17,5 %

berücksichtigen nur die Faserherkunft

32,5 %

sind vollständig aus Altpapier hergestellt

Im Warenkorb befinden sich 40 Artikel

Johannesbad Management AG

letzte Aktualisierung: 09.08.2021 09:41:05



Ökologische Nachhaltigkeit Einsatz ökologischer Reinigungskemie



Mit unseren Kernlieferanten haben wir unser Kernsortiment der Reinigungskemie auf eine konsequente nachhaltige Ausrichtung umgestellt. Nur wenn für einen Reinigungsbereich keine ökologische Alternative zur Verfügung steht, setzen wir klassische Reinigungsprodukte ein.

Hersteller	Artikel	Art-Code	ECO-Label	Signalwort	VE	Menge	Menge L
Tana	green care Glass Cleaner, 5l Kanister	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		5	14	70
Tana	green care Glass Cleaner, 1l Flasche	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		1	16	16
Tana	green care Glass Cleaner, 750ml Flasche	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		0,75	20	15
Tana	isanet tasonil, 10l Kanister	Sanitär			10	20	200
Tana	WC Liquid, 750ml Flasche	Sanitär			0,75	66	50
Tana	isanet BR 75, 10l Kanister	Sanitär			10	4	40
Tana	isanet tasonil, 1l Flasche	Sanitär			1	36	36
Tana	isanet BR 75, 1l Flasche	Sanitär			1	3	3
Tana	green care Tanet Karacho, 5l Kanister	UHR/Allzweck	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		5	24	120
Tana	pulkar Grease speed, 10l Kanister	UHR/Allzweck			10	2	20
Tana	green care Tanet Karacho, 1l Flasche	UHR/Allzweck	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		1	13	13
Tana	Aroma Fresh Lemon, 1l Flasche	UHR/Allzweck			1	10	10
Dr. Schnell	Professional Ariel S3, 20l Kanister	Waschen			20	2	40
Dr. Schnell	Professional Ariel S1, Flüssigwaschmittel, 20l Kan	Waschen			20	1	20
						234	663
						ECO-Quote:	36%

Seit 2020 1396 L
ECO-Produkte

Reduzierung von
4,3 Tonnen CO2

- Die Bereiche **Glas- und Bodenflächen** wurden auf ECO-Produkte umgestellt
- Für den Einsatz alternativer **ECO-Sanitärreiniger** läuft derzeit ein Pilotprojekt. Bei positiver Reinigungsleistung wird der Bereich ab dem 3. Quartal umgestellt.
- Ebenso für die **Wischbezug- und Tücherwäsche** werden derzeit in einem Pilotprojekt alternative ECO-Produkte getestet. Bei positiver Reinigungsleistung wird der Bereich ab dem 3. Quartal umgestellt.



Umsetzung CSR – Gewichtung in Ausschreibungen



30 %

Preis / TCO



25%

CSR / Umwelt /
Sozialstandards



25%

Qualität / Design /
Funktionalität



10%

Kundendienst und
technischer Service



10%

Lieferbedingungen
bzw. ggf.
Ausführungsfristen

CO2 Projektberechnung



Projektvorschau Johannesbad Gruppe / Top Clean

Übersicht des CO2 Verbrauch des Textildienstleisters bezogen auf 1 Kg Schmutzwäsche

Herkömmliche Wäscherei	0,585 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche
Top Clean ohne freiwillige Kompensation	0,339 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche
Top Clean 100% CO2 frei	0,000 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche

Wäscheverbrauch der Johannesbad Kunden die zukünftig bei Top Clean bearbeitet werden

(alle Hotels in Bad Füssing von Johannesbad, Klinik Bad Füssing, Klinik Furth i. Wald)

Wäschevolumen von 2019 (lt. Ausschreibung)	512.000 Kg Schmutzwäsche / Jahr 2019
--	--------------------------------------

Einsparung an CO2 / a Jahr

Herkömmliche Wäscherei	299.520 Kg CO2 / a Jahr
Top Clean ohne freiwillige Kompensation	173.568 Kg CO2 / a Jahr
Top Clean 100% CO2 frei	0,000 Kg CO2 / a Jahr

5 Jahre Partnerschaft

1.497.600 kg CO2 / 5 Jahre

Referenzwerte:

Als herkömmliche sehr moderne Wäscherei mit allen technischen Möglichkeiten, setzen wir unsere Wäscherei als Maßgabe nur betrieben mit einer herkömmlichen Energieerzeugung. Alle anderen Energiesparmaßnahmen setzen wir als Voraussetzung der Marktbestreiter voraus.



Allianz für
Entwicklung
und Klima





Wie setzt die Johannesbad-Gruppe die CSR-Ziele um?

IN VIER SCHRITTEN EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IMPLEMENTIEREN

Schritt 4: Erfolgskontrolle



- Wirksamkeit der Maßnahmen mit vorab festgelegten Indikatoren überprüfen
- Transparent über den Fortschritt und Herausforderungen berichten
- Beschwerdemechanismus implementieren
- Korrekturmaßnahmen und stetige Steigerung der Ziele (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess)

Wirksamkeit der Maßnahmen prüfen

- Indikatoren gemeinsam abstimmen
- Regelmäßige Audits vor Ort durchführen
- Einbau der KPI's in die Lieferantenbewertung

Transparente Berichtskultur

- Regelmäßige Kommunikation intern & extern
- Schaffung von interdisziplinären Teams
- Offene Fehlerkultur in beide Richtungen etablieren
- Datentransparenz soweit möglich und nötig

Korrekturmaßnahmen und Zielsteigerung

- Gegenseitige Motivation hochhalten
- Ggf. Insentivierung auch auf MA-Ebene schaffen



Aktuelle CSR Maßnahmen in Arbeit

Lieferpartner

- Implementierung Nachhaltigkeits KPI's
- Anpassung Lieferantenbewertung und Audit's
- Ausbau der Nachhaltigkeitskriterien in Ausschreibungen
- Abforderung von Nachhaltigkeitsberichten & Auditierung von A-Lieferanten
- Reduktion der Lieferzyklen
- Umstellung von Sortimenten auf regionale Produkte
- Auslistung von Verpackungsintensiven und Einmalartikeln

Fuhrpark

- Transformation Fuhrpark; Umstellung auf reine Elektrofahrzeuge wo möglich
- Weiterer Ausbau Ladeinfrastruktur
- Angebot von Mobilitätsbudgets statt Dienstwagen
- Ausbau der Nutzung von BikeLeasing
- Überarbeitung und Anpassung Dienstreiserichtlinie (Abschaffung Flüge innerdeutsch; Fahrgemeinschaften; etc.)

Weitere Maßnahmen

- Investitionen in PV-Anlagen
- Analyse Wertstoffkreislauf
- LED-Projekt über alle fehlenden Standorte mit Partner Sonepar
- Umstellung konzernweit auf ecoturbino (Wasser & Energieersparnis)



GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

Unser Claim -
GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN

Martin Niedermeier
Leitung Einkauf

Johannesbad Holding SE & Co, KG

Tel.: +49(0)8531 / 23-2920

Mail: martin.niedermeier@johannesbad.com