



Nachhaltige Einkaufsstrategien für Energie

Ralf Weber – Vorstand adapton AG

Wir sind **adapton**

Seit 2006 Experten für Energieeffizienz

Erfahrung aus über 500 Projekten

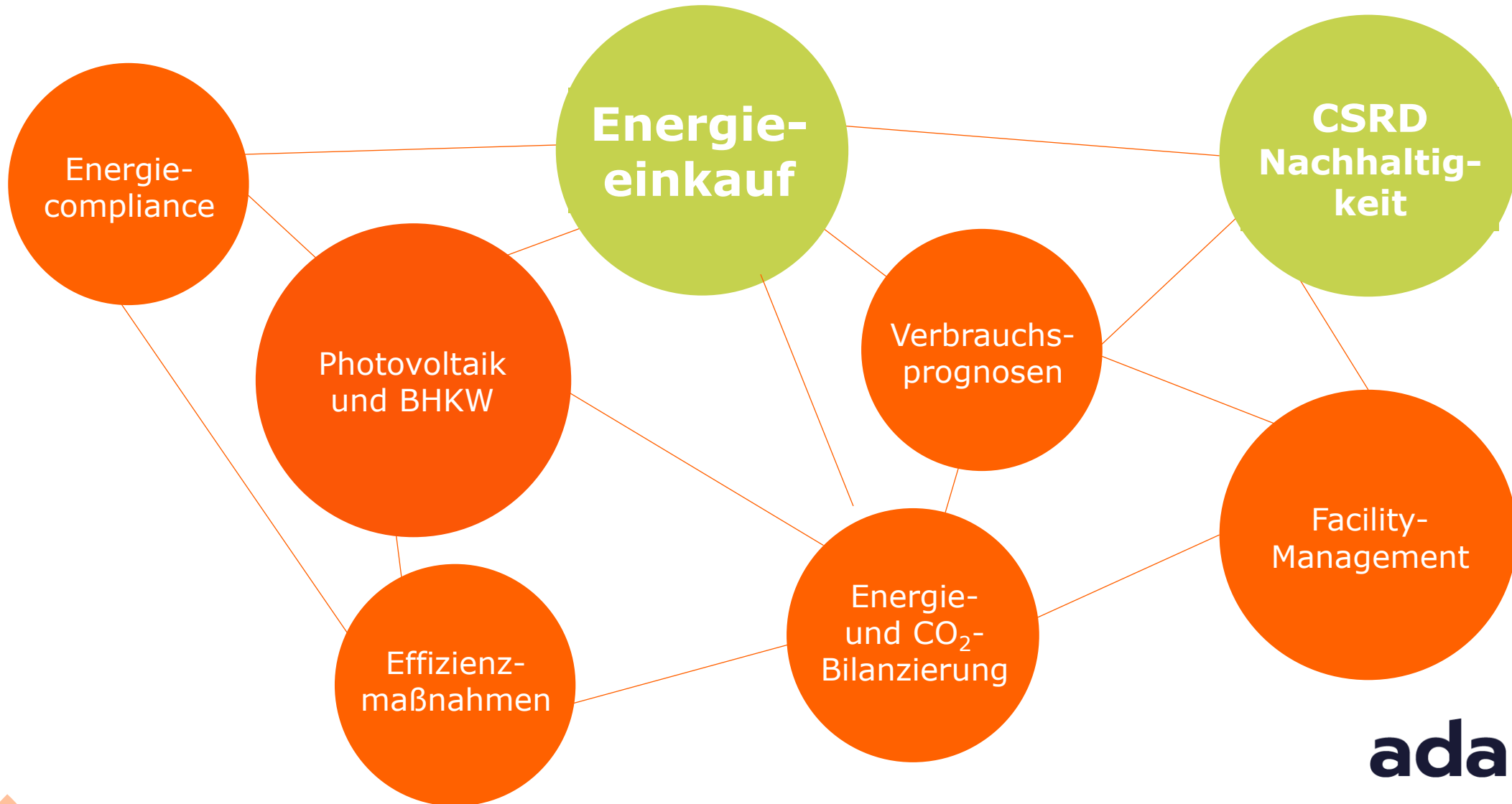
Forschungspartner der RWTH Aachen

Erfinder und Entwickler von *emson*

Wir begleiten unter anderen:



Energiemanagement und Energieeinkauf



The image features a series of high-voltage electrical transmission towers and their associated power lines, silhouetted against a vibrant orange and red sunset sky. The towers are arranged in a receding line, creating a sense of depth. The power lines are multiple and curve between the towers. The overall mood is industrial yet serene due to the natural lighting.

Der Energiemarkt ist im Wandel

Energiemarkteffekte

- Das Risikomanagement der Versorger ist überfordert
 - Hohe Risikoaufschläge auf die Preise
- Eigenzeugung erhöht die Unsicherheiten
 - Das Mengenrisiko wird auf die Verbraucher übertragen

Hohes Planungs- und Preisrisiko



Einkaufsmodelle

- Für 2024 sind **Festpreismodelle** keine Option mehr
- Alternativen sind:
 - **Trancheneinkauf**
 - **Portfoliomanagement**

**Diese erfordern Umdenken,
kontinuierliche Betreuung und Expertise**



Welche Rolle spielt die Nachhaltigkeit?



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

20 Kategorien in 4 Bausteinen:

- Strategie
- Prozessmanagement
- Umwelt
- Gesellschaft

adapton

Relevante Kriterien für den Energieeinkauf

01

Strategische Analyse
und Maßnahmen

02

Wesentlichkeit

03

Ziele

04

Tiefe der
Wertschöpfungskette

Strategie

05

Verantwortung

06

Regeln und Prozesse

07

Kontrolle

08

Anreizsysteme

09

Beteiligung von
Anspruchsgruppen

10

Innovations- und
Produktmanagement

Prozessmanagement

11

Inanspruchnahme
natürlicher
Ressourcen

12

Ressourcen-
management

13

Klimarelevante
Emissionen

Umwelt

14

Arbeitnehmer-
rechte

15

Chancengleichheit

16

Qualifizierung

17

Menschenrechte

18

Gemeinwesen

19

Politische
Einflussnahme

20

Gesetzkonformes
Verhalten

Gesellschaft

Der Energieeinkauf im DNK

Strategie

K01 Klimaneutralität: Energieeinkauf als Handlungsfeld definieren

K03 Energiepolitik: wie z.B. Ausbau Photovoltaik, Wechsel des Energieträgers

Prozesse

K06 Energieeinkauf als Prozess dokumentieren

Umwelt

K12 Beschaffungsvorgaben festlegen

K12 Verankerung des Energieeinkaufs im Energiemanagementsystem

K13 Abgleich mit der THG-Bilanzierung

Ansatz für die Umsetzung - Unternehmensleitung

Energiepolitik definieren

- Einsparziele und THG-Minderung
- Ausbau Eigenerzeugung
-

Einkaufsmodell wählen

- Trancheneinkauf
- Portfoliomanagement
- PPA - Power Purchase Agreement

Ansatz für die Umsetzung – Operative Ebene

Prognose erstellen

- Energiebedarf – Strom und Wärme
- Anteil der Eigenerzeugung
- THG-Bilanz

Kontinuierliche Bearbeitung

- Software für Einkaufsmanagement einsetzen
- Einkaufen und Prognose fortschreiben
- Integration in das Energiemanagement

Meine Empfehlung

- Anfang 2023 die Einkaufsstrategie umsetzen
- Energiebedarfsprognose für 2024 ausarbeiten
- Im zweiten Quartal 2023 mit dem Einkaufen beginnen
- Einkaufsstrategie **CSRD**-konform dokumentieren

.... **und am ZUKE-Webinar „Energieeinkauf*“ teilnehmen**

***) Termin in Q1 2023 ist noch in Planung**

Energieeinkauf einfach machen



Auf Wiedersehen

Sprechen oder schreiben Sie mich gerne an:

Ralf Weber

Vorstand

☎ +49 241 51579 – 11

✉ ralf.weber@adapton.de

adapton